

Open Food Facts

Quand la transparence alimentaire profite à tous

Rapport d'activité 2022



 open **FOOD** facts

Le projet Open Food Facts.....	4
Qui se sert d'Open Food Facts ? Et pour quoi faire ?.....	4
Comment Open Food Facts transforme l'alimentation ?.....	4
La communauté Open Food Facts.....	6
Principales actions en 2022.....	9
Une nouvelle app : un renouvellement de l'interface et un saut technologique.....	9
Le renouvellement de la charte graphique.....	11
Des données aux connaissances.....	13
2 670 000 produits !.....	15
La croissance de la plateforme pour les producteurs.....	18
Le démarrage de l'opération "Plein pot sur les emballages".....	20
Financements et finances d'Open Food Facts.....	21
Indicateurs et tableau de bord.....	22



Les Journées Open Food Facts 2022

Edito

En 2022, Open Food Facts poursuit sa croissance, et, à l'occasion de ses 10 ans, renouvelle d'un seul coup son identité visuelle, son app mobile et son site web.

La croissance de la base de données est toujours aussi soutenue : 550 000 produits en un an, ce qui représente plus que ce que nous avons collecté en 6 ans de 2012 à 2018.

Cette richesse de la base augmente mécaniquement la **valeur d'usage de l'application mobile et du site internet**, qui séduisent des publics et une audience toujours plus nombreuse (+25 % de trafic web supplémentaire).

Chercheurs, producteurs, professionnels de santé, acteurs publics, communautés et grand public : l'accueil et **les échanges avec les publics prend de l'ampleur**. Pour mieux les accueillir et renouveler nos interfaces et notre image, une équipe renforcée associée à la communauté ont travaillé sans relâche sur notre nouvelle identité visuelle, notre nouvelle app

mobile et un redesign complet du site internet.

Au côté des changements visuels, les **fonctionnalités et les services progressent eux aussi** : des explications plus détaillées grâce aux "panneaux de la connaissance" (app et web), une prise en compte complète des emballages, etc.

Au côté de la **reconnaissance** de ses publics, soulignons aussi celle des institutions, toujours plus nombreuses à nous soutenir. Santé publique France, soutien historique depuis 2018, a poursuivi son soutien en 2022 et le renouvellera en 2023. En 2022, plusieurs fondations ou institutions publiques soutiennent en outre nos efforts de développement, comme Google.org Foundation, l'ADEME, la Fondation AFNIC, NLNet Foundation, la Commission européenne, OVH, la Fondation Free.

Ce rapport d'activité vous invite à explorer toutes ces facettes et propose de nombreux renvois pour en savoir plus.

Anca Luca, Présidente d'Open Food Facts



Le projet Open Food Facts

Open Food Facts est une base de données collaborative d'informations alimentaires, indépendante, transparente et librement réutilisable. Véritable Wikipédia de l'alimentation, Open Food Facts informe et implique le grand public, aide la recherche scientifique, les producteurs et les politiques publiques visant à une alimentation plus saine et plus durable. Née en France en 2012, Open Food Facts est forte de plus de [2 650 000 produits](#) dans plus de 180 pays, collectés par plus de 20 000 contributeurs.

Qui se sert d'Open Food Facts ? Et pour quoi faire ?

- Chaque jour, des **centaines de milliers de consommateurs** consultent nos données, via nos applications mobiles ou via notre site internet, pour choisir de meilleurs produits ou améliorer leurs connaissances.
- Depuis 2015, des **dizaines d'autres applications mobiles** — plus de 180 à ce jour — reposent entièrement sur nos données et proposent des services variés à des publics généralistes ou spécialisés : parents, diabétiques, femmes enceintes, sportifs, etc.
- Ces dernières années, les **scientifiques** utilisent régulièrement Open Food Facts, seule base de données mondiale accessible gratuitement : nous sommes mentionnés dans plus de 150 publications scientifiques dont 12 présentent Open Food Facts comme la première, voire l'unique source de leur étude.
- Open Food Facts soutient aussi l'éducation et l'élaboration du débat public sociétal sur l'alimentation : des **journalistes**, des **experts professionnels ou citoyens**, des **enseignants**, ou encore des **organismes publics** trouvent dans Open Food Facts les données utiles à leurs travaux.

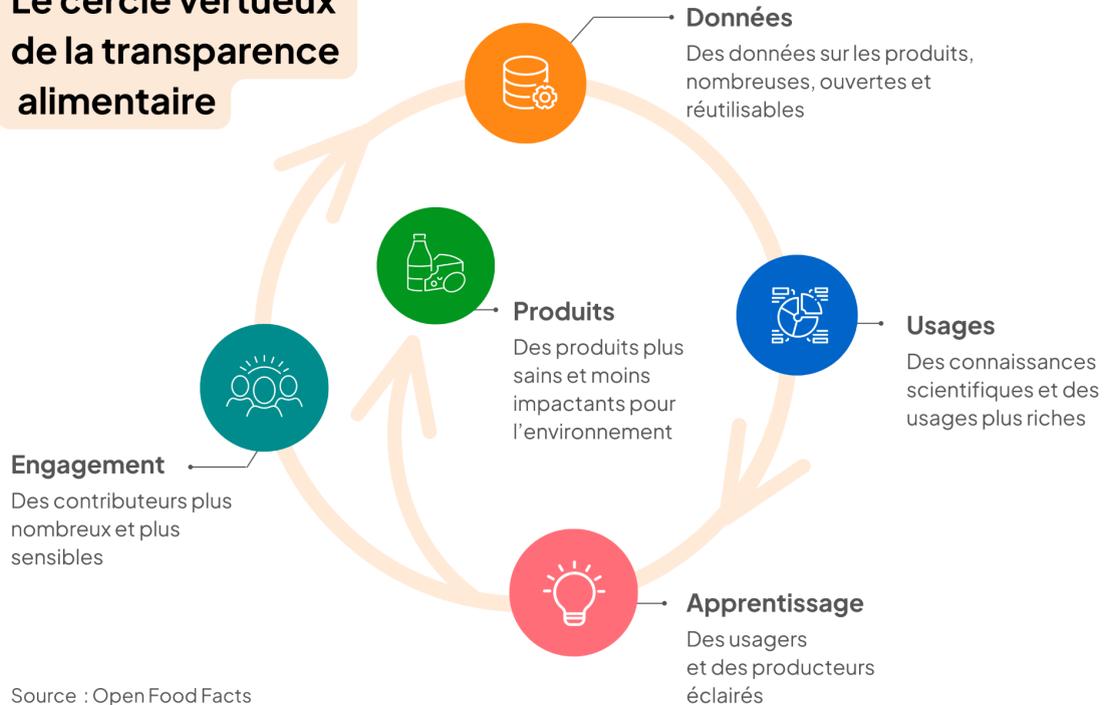
Comment Open Food Facts transforme l'alimentation ?

Bien plus qu'un projet technique, Open Food Facts réalise la **transparence alimentaire** pour transformer l'alimentation. Si nous nous comparons souvent avec Wikipédia, c'est que nous sommes un **projet de connaissances** et que nous partageons les mêmes valeurs et pratiques. En permettant à tous les publics de consulter, comparer, télécharger, transformer nos données pour leurs usages, nous augmentons leur connaissance et leur donnons du pouvoir d'agir.

Depuis quelques années, nous avons réussi à créer dans quelques pays une forme de cercle vertueux né de la transparence : des données nombreuses, publiques, faciles à réutiliser, permettent → de nouvelles connaissances et de nouveaux usages qui à leur tour permettent → des usagers, mais aussi des producteurs éclairés qui, à leur tour, comprenant

tous les bénéfices de la transparence et la connaissance alimentaire → deviennent des contributeurs toujours plus nombreux et acculturés à l'information alimentaire, → permettant à leur tour de collecter de nouvelles données, bouclant ainsi ce cercle vertueux de la transparence alimentaire.

Le cercle vertueux de la transparence alimentaire



Source : Open Food Facts

L'ultime résultat de cette dynamique circulaire est la consommation, mais aussi la production de produits plus sains et moins impactants pour l'environnement.

Au quotidien, la communauté Open Food Facts se bat sur chacun de ces leviers.

La communauté Open Food Facts

Open Food Facts est un projet communautaire, inspiré des grands projets comme Wikipédia ou OpenStreetMap. Cette communauté est le cœur même du projet. Elle agit au quotidien pour l'enrichir et le faire grandir. En premier lieu les contributeurs anonymes du monde qui saisissent des données et prennent des photos. Mais ce sont aussi les personnes qui :

- développent des applications et des outils réutilisables par tous,
- créent des modèles permettant de faciliter ou automatiser l'acquisition des données,
- cartographient et documentent la donnée pour pouvoir la structurer,
- vérifient les données, corrigent les erreurs, améliorent la qualité,
- communiquent, répondent aux utilisateurs et producteurs.

Cette communauté est internationale, ouverte et accueillante et se retrouve sur Slack, GitHub, Facebook pour communiquer.

Les Journées Open Food Facts 2022

Cette année a été marquée par l'organisation des **Journées Open Food Facts 22** en octobre : notre rendez-vous communautaire annuel où l'on a eu le plaisir de retrouver près de 80 membres (français et internationaux) de la communauté.



Grâce au soutien de la ville de Paris et l'Académie du Climat, qui nous ont mis à disposition gratuitement plusieurs espaces, ce fut l'occasion d'accueillir un plus grand nombre de nos contributeurs. Grâce à des mini-bourses proposées par l'association, plusieurs contributeurs européens ont pu faire le voyage pour participer à cette rencontre.

Ce fut un temps fort de convivialité, de créativité et de cohésion de la communauté. Des contributeurs qui se connaissaient seulement par nom ou pseudonyme ont pu se rencontrer en personne.

Au programme : [présentations éclairs sur divers thèmes](#), ateliers en mode “Barcamp”, présentation de Dr. Chantal Julia sur le travail effectué par **l'équipe de l'EREN et le Professeur Hercberg sur le Nutri-Score** & comment Open Food Facts a participé à sa mise en œuvre initiale, moments d'échange autour d'un café ou d'un repas, l'Assemblée Générale avec l'accueil de 4 nouveaux membres au Conseil d'Administration...



Nous avons également soufflé ensemble les bougies des 10 ans d'Open Food Facts, en regardant [une vidéo de vœux de contributeurs](#) du monde entier.

Ces 2 jours passionnants ont insufflé une grande énergie au sein de la communauté et nous avons hâte de nous rencontrer à nouveau en 2023 ! [Voici une vidéo pour \(re\)vivre ce week end inédit](#)



Plus de mobilisation de la communauté

La communauté Open Food Facts s'est aussi mobilisée sur divers projets :

- lors de la [consultation publique de la Commission Européenne pour le Nutri-Score](#) en Europe
- la rédaction du blog à laquelle plusieurs contributeurs ont prêté main forte
- en participant aux rencontres mensuelles sur différents thèmes : l'Internationalisation du projet, l'appli mobile, Robotoff, la campagne de don et les producteurs ([aperçu du calendrier communautaire](#))
- sur les opérations spéciales comme :
 - ["Plein pot sur les emballages"](#) avec l'ADEME, accompagnée de plusieurs Scan-parties (ateliers de contribution collectifs)
 - le [Meat Alternatives Challenge](#) (opération spéciale de collecte de données sur les alternatives à la viande aux Pays-Bas)

Plusieurs événements nous ont également permis de rencontrer le grand public, mais pas que, et de faire de la sensibilisation sur la transparence alimentaire :

- [Capitole du Libre](#)
- [Vivatech](#)
- [SIAL: Salon international de l'Alimentation](#) (plus de 400 producteurs rencontrés !)

De plus, la transmission des connaissances étant au cœur d'Open Food Facts, l'association a accueilli et bénéficié de l'aide de 10 stagiaires dans [le cadre de Google Summer of Code](#), [Google Season of Docs](#), [la Dinum](#) et [le programme Outreachy](#).

Principales actions en 2022

Une nouvelle app : un renouvellement de l'interface et un saut technologique



La nouvelle application met l'accent sur une nouvelle identité qui résonne avec la charte graphique et donc avec le site Web. Elle a été lancée de manière simultanée en juin 2022 sur Android et iPhone, puis courant 2023 sur F-Droid, avec une migration sans accrocs des historiques de centaines de milliers d'utilisateurs. Les objectifs majeurs étaient l'iso-fonctionnalité entre Android et iOS, des nouvelles versions facilitées et plus fréquentes grâce à une base de code commune, ainsi qu'un pilotage de la page

produit par le serveur qui permet de livrer des évolutions importantes ou des traductions sans mise à jour complète de l'app.

Résultat : les crashes sont en baisse drastique, les notes utilisateurs en hausse, le nombre de créations de comptes Open Food Facts via l'appli devient très significatif, et le net entre installations et désinstallations est désormais positif, ce qui amène à une remontée du nombre de scans.

Il nous est désormais possible de lancer et promouvoir efficacement des opérations spéciales en un temps record, comme le montre l'exemple de l'opération "*Plein pot sur les emballages*".

Il suffit à présent d'un article de presse dans un pays pour obtenir des utilisateurs dont une fraction devient des contributeurs réguliers.

Enfin, nous avons soigné le tunnel d'acquisition de l'appli, dans de très nombreuses langues, grâce à une synergie avec le site pour permettre la conversion du site vers l'appli, et le réengagement de ceux qui auraient oublié l'appli sur leur téléphone.



💡 En savoir plus sur notre nouvelle app :

<https://blog.openfoodfacts.org/fr/communiquer-de-presse-nouvelle-appli>

💡 Nouvelle page pour découvrir et installer l'app :

<https://fr.openfoodfacts.org/application-mobile-open-food-facts>

Fonctionnalités de l'app

La nouvelle app ne cède rien en termes de fonctionnalités. Nous les synthétisons ici pour permettre d'en prendre la mesure.

Vérificateur de compatibilité végétalien, végétarien et huile de palme

L'analyseur d'ingrédients avancé Open Food Facts est capable de détecter si un produit convient aux végétaliens, végétariens et contient de l'huile de palme dans plus de 15 langues.

Détection d'additifs

L'analyseur d'ingrédients avancé Open Food Facts est capable de détecter les additifs alimentaires problématiques dans plus de 10 langues, même s'ils ont été cachés de manière intelligente et dans des formulations par le fabricant.

De meilleurs produits pour vous

Un produit qui ne vous convient pas ? Trouvez des produits similaires de la même catégorie qui correspondent à vos préférences.

Contribuer

Collaborative depuis sa création en 2012, l'app aide les utilisateurs à contribuer en rendant le processus plus intuitif. En contribuant, vous devenez un consommateur conscient et participez à un bien commun.

Cosmétiques (avec l'app Open Beauty Facts)

Vous pouvez installer notre application Open Beauty Facts pour scanner les produits cosmétiques. Veuillez noter que nous ne les notons pas encore.

Mode sombre

Une application qui fait du bien à vous et à la planète, mais qui n'oublie pas vos yeux. Open Food Facts est disponible en mode sombre, y compris pour les écrans OLED.

Notation environnementale

La planète ne peut plus attendre ! Nous calculons et affichons l'Eco-Score pour des centaines de milliers de produits.

Décryptage des aliments

Les étiquettes sont souvent incompréhensibles. Open Food Facts fait le travail pour vous en calculant les scores & expliquant les éléments clés.

Historique

Vous obtenez un historique entièrement privé sur l'appareil des aliments que vous avez scannés ou recherchés. Aucun compte Open Food Facts n'est requis.

Vacances

Open Food Facts sait lire les ingrédients dans de nombreuses langues et vous recevrez des alertes végétaliennes et végétariennes, quel que soit le pays que vous visitez.

Hunger Games

Jouez à Hunger Games, notre mini-jeu de transparence depuis l'app Open Food Facts. Aidez-nous à calculer le Nutri-Score et l'Eco-Score sur les nouveaux produits !

Equivalents

Des équivalents simples pour mieux comprendre l'impact sanitaire ou environnemental d'un produit.

Voyage vers la connaissance alimentaire

Plongez plus profondément dans différents aspects du produit que vous avez scanné, directement sur Open Food Facts, mais aussi en poursuivant vos recherches sur Wikipédia.

Créer et partager des listes de produits

Créez des listes de courses, des listes de produits dans votre réfrigérateur et votre garde-manger, et partagez-les à l'aide d'une simple URL. Aucun compte Open Food Facts requis.

Faible teneur en sel, faible teneur en sucres et faible teneur en graisses saturées

Open Food Facts vous permet de voir le niveau de ces nutriments en une seconde et d'obtenir plus de détails si vous en avez besoin.

Carte des usines alimentaires

La traçabilité des usines et des ingrédients est quelque chose que vous ne trouverez nulle part ailleurs. Découvrez d'où viennent les ingrédients.

Surveillez vos contributions

Si vous disposez d'un compte Open Food Facts, vous pouvez voir combien de produits vous avez ajoutés, photographiés ou modifiés.

Notation nutritionnelle

Le Nutri-Score est une simple note de A à E qui résume le tableau nutritionnel. Promu depuis le début par Open Food Facts, adopté par plusieurs pays d'Europe.

Calculer la valeur nutritive de n'importe quelle portion

Si vous avez besoin d'obtenir précisément les valeurs nutritionnelles d'une portion, vous pouvez saisir la quantité souhaitée directement à partir de la page du produit pour obtenir des valeurs nutritionnelles calculées.

Mode hors ligne (à venir)

Bientôt, vous pourrez scanner dans des zones reculées. Le scan hors connexion sera accessible à tous dans quelques mois.

Origines des ingrédients

Nous affichons une liste claire des origines des ingrédients lorsque cela est possible et vous invitons à demander des informations plus complètes aux producteurs.

Découvrez et évaluez l'impact de l'emballage

Découvrez l'impact des emballages sur la planète et participez à l'effort pour peser la quantité de plastique présente dans vos aliments préférés.

Notation personnelle en fonction de vos préférences alimentaires

Déchiffrez les informations alimentaires selon vos préférences. Ceci est rendu possible grâce à un scan et une recherche ultra-personnalisés.

On ne se mêle pas de vos oignons

L'app Open Food Facts est conçue pour préserver votre vie privée. Vos données personnelles, tel que votre historique de scan, restent privées sur votre téléphone et ne sont jamais envoyées ailleurs.

Scannez les codes-barres à la vitesse de la lumière

Scannez les codes-barres dans n'importe quelle direction, avec ou sans un joli BIP.

Recherche

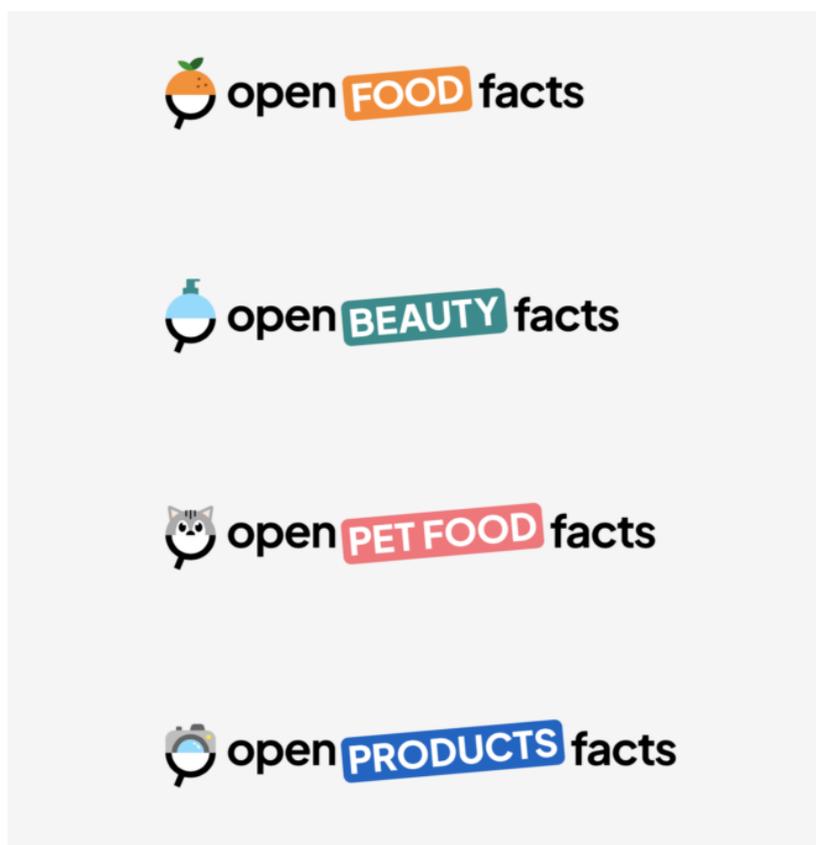
Recherchez parmi 3 millions de produits avec une expérience de recherche ultra-personnalisée qui vous permet de toujours voir en premier ce qui compte le plus pour vous.

Détection d'ultra-transformation

Nous vous aidons à repérer les aliments ultra-transformés en analysant la liste des ingrédients. Si vous ne reconnaissez pas le nom des ingrédients, il y a de fortes chances qu'il soit ultra-transformé.

Le renouvellement de la charte graphique

En 2022, l'association fête ses 10 ans. Pour célébrer l'ensemble de ses réussites collectives, Open Food Facts se métamorphose à travers une nouvelle apparence : un nouveau logo, une nouvelle charte graphique, le redesign du site internet et un nouveau design de l'app. Pour nous accompagner dans la suite de l'aventure Open Food Facts, nous nous vêtions d'une **nouvelle identité visuelle**, plus **accessible**, **en accord avec son temps** et **facilement identifiable**. Notre logo « code barre » nous a bien servi, mais il est temps de le laisser prendre sa retraite.



Le nouveau logo a été imaginé par le graphiste [Quentin Lagrange](#), notre équipe et l'implication de notre communauté. Le brief graphiste était de transmettre de **l'émotion**, ainsi que **l'aspect « Food »**, et de **préserver la loupe qui représente si bien le décryptage** (notre raison d'être). Ainsi naquit l'Orange qui a le peps !

Quant à la **couleur orange**, elle symbolise l'énergie, l'enthousiasme, la chaleur : des qualités qui décrivent si bien notre communauté de contributeurs/trices engagé.e.s. L'arbre de l'oranger, lui, est associé dans la littérature à la générosité. Et, à l'image du collectif, le fruit est composé de plusieurs morceaux.

On y retrouve également *l'étiquette* (avec le mot FOOD), car chez Open Food Facts, on ne se lasse pas des étiquettes.

La communauté a bien sûr participé à ce processus de redesign, à travers des sondages. Dans l'ensemble, les retours sur la charte graphique ont été très positifs.

Le logo se décline également pour servir les autres projets, comme Open Beauty Facts, Open Products Facts et Open Pet Food Facts, à l'horizontale et à la verticale !



Une maquette avec la nouvelle charte

Le site et la nouvelle appli ont été retravaillés (et continuent de l'être) pour afficher cette nouvelle identité visuelle.

Des données aux connaissances

On présente souvent Open Food Facts comme une énorme base de données sur les produits alimentaires qui contient toutes les informations sur les produits : les ingrédients, les valeurs nutritionnelles, les composants d’emballage, etc. Mais en plus de la collecte de ces données brutes, **une grande partie de la valeur ajoutée de la communauté Open Food Facts consiste à enrichir les données pour qu’elles puissent être transformées en actions et en connaissances.**

Par exemple, à partir de la liste des ingrédients, grâce au travail des personnes qui élaborent notre taxonomie multilingue d’ingrédients, nous pouvons identifier les additifs, repérer les aliments ultra-transformés, déterminer si un produit convient aux végétariens ou aux végétaliens, ou encore estimer le pourcentage de fruits et légumes pour pouvoir calculer le Nutri-Score.

En 2021, nous avons transformé les données brutes en **informations actionnables** en permettant à chacun de [chercher et de classer les aliments selon ses propres critères](#).

En 2022, nous avons continué sur cette lancée en transformant ces **données brutes en connaissances et recommandations présentées en contexte sur les fiches des produits.**

Ces “panneaux de la connaissance” sont affichés sur les fiches produits sur le site et dans l’app Open Food Facts. Pour en apprendre plus sur une caractéristique d’un produit, il suffit de cliquer sur les intitulés des panneaux. Par exemple, on peut cliquer sur “Non végétalien” pour lister les ingrédients du produit qui ne sont pas végétaliens.

Analyse des ingrédients

-  Huile de palme
-  Non végétalien

Ingrédients non végétaliens : Lait en poudre écrémé, Lactosérum en poudre

Les panneaux permettent d'apporter du **contexte aux informations brutes**, par exemple d'indiquer si une valeur est basse ou élevée, comme ci-contre avec l'empreinte carbone.

Les panneaux sont imbriqués afin d'apporter autant de connaissances et d'informations que possible aux personnes qui le souhaitent. Un clic supplémentaire permet ainsi de voir quelles étapes de la fabrication impactent le plus l'empreinte carbone.

Empreinte carbone

 Équivaut à parcourir 4.0 km dans une voiture à essence
767 g de CO² pour 100g de produit

Le chiffre d'émission carbone est issu de la base de données Agribalysé de l'ADEME, pour la catégorie : Pâte à tartiner chocolat et noisette (Source : Base de données ADEME Agribalysé)

Etape	Impact
 Agriculture	35.8 %
 Transformation	59.4 %
 Emballage	2.2 %
 Transport	2.3 %
 Distribution	0.2 %
 Consommation	0.0 %

Les panneaux favorisent également l'**éducation des consommateurs** en présentant non seulement des informations ("Sel en quantité élevée") mais également des connaissances (pourquoi c'est important de ne pas consommer trop de sel), et des recommandations (comment éviter de consommer trop de sel).

-  Matières grasses en quantité élevée (46%) ▼
-  Acides gras saturés en quantité élevée (5.3%) ▼
-  Sucres en quantité modérée (5.5%) ▼
-  Sel en quantité élevée (3.3%) ▲

Ce que vous devez savoir

- Une forte consommation de sel (ou de sodium) peut entraîner une augmentation de la pression artérielle, ce qui peut augmenter le risque de maladie cardiaque et d'accident vasculaire cérébral.
- De nombreuses personnes souffrant d'hypertension ne le savent pas, car il n'y a souvent aucun symptôme.
- La plupart des gens consomment trop de sel (en moyenne 9 à 12 grammes par jour), soit environ le double de l'apport maximal recommandé.

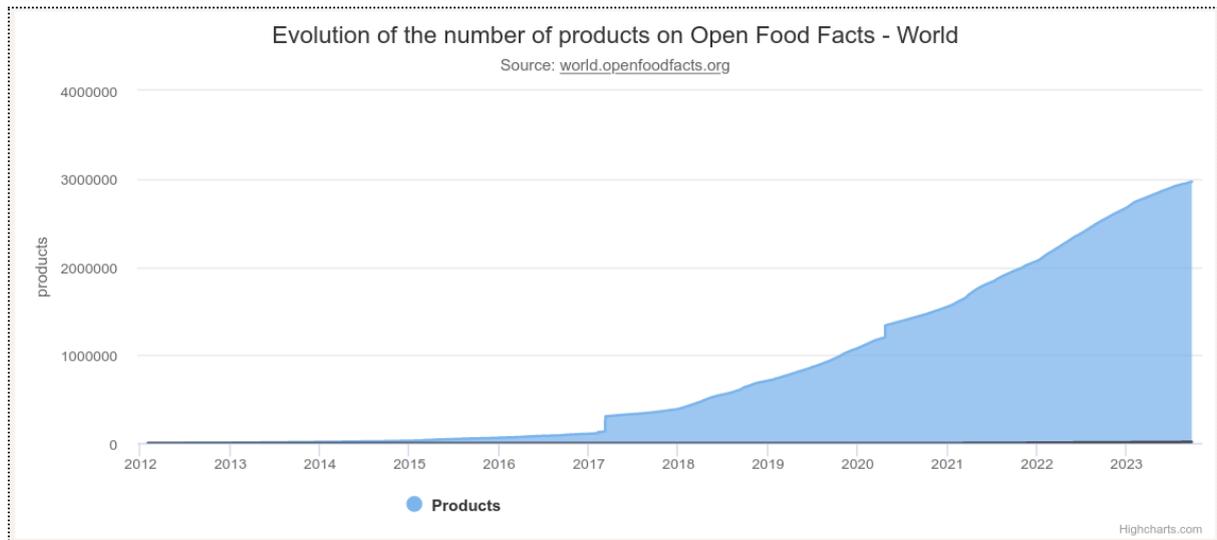
Recommandation : Limiter la consommation de sel et d'aliments salés

- Réduisez la quantité de sel utilisée lors de la cuisson et ne salez plus à table.
- Limitez la consommation de collations salées et choisissez des produits à faible teneur en sel.

Source : World Health Organization (WHO) - Fact sheet - Salt reduction

Source : National Health Service UK (NHS) - Salt: the facts

2 670 000 produits !



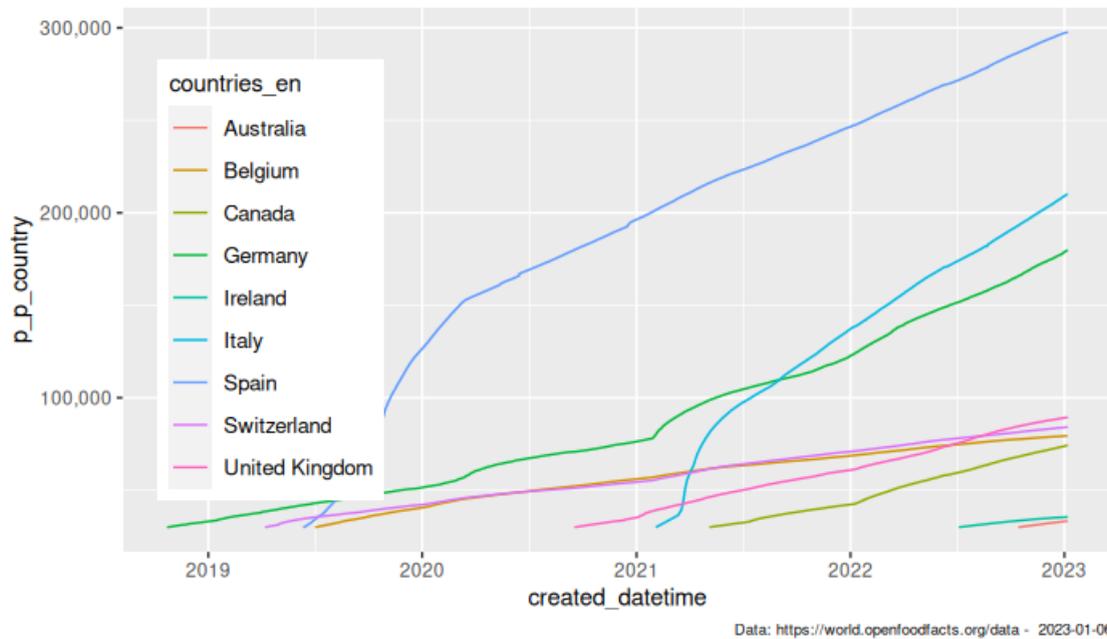
Après la barre symbolique des 2 millions de produits en 2021, Open Food Facts poursuit une croissance très soutenue avec plus de 550 000 nouveaux produits collectés en 2022. Plus qu'une course au chiffre, cette augmentation a un sens, car le nombre de produits en base impacte très directement la valeur d'usage de nos données et de nos applications. Jusqu'en 2017, le nombre de produits est inférieur à 100 000 et c'est le serpent qui se mord la queue : peu de produits → peu de valeur d'usage des données (typiquement de nombreux produits manquant lorsqu'on scanne des produits) → peu d'utilisateurs → peu de contributeurs, et donc une progression faible du nombre de produits.

Progressivement, lorsque le nombre d'utilisateurs qui trouvent une valeur d'usage à l'application augmente, il y a un effet "réseau", par l'augmentation des contributions qui augmentent l'intérêt de la base, ce qui attire de nouveaux utilisateurs, créant mécaniquement plus de contributions, etc.

En 2022, la croissance s'est poursuivie dans tous les pays, en particulier en Europe et en Amérique du Nord, où 9 pays dépassent désormais 60 000 produits en base, dans l'ordre : la France, les États-Unis, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne — avec une croissance soutenue de +20 à +50 % pour ces 3 derniers —, la Grande-Bretagne, la Suisse, la Belgique et le Canada.

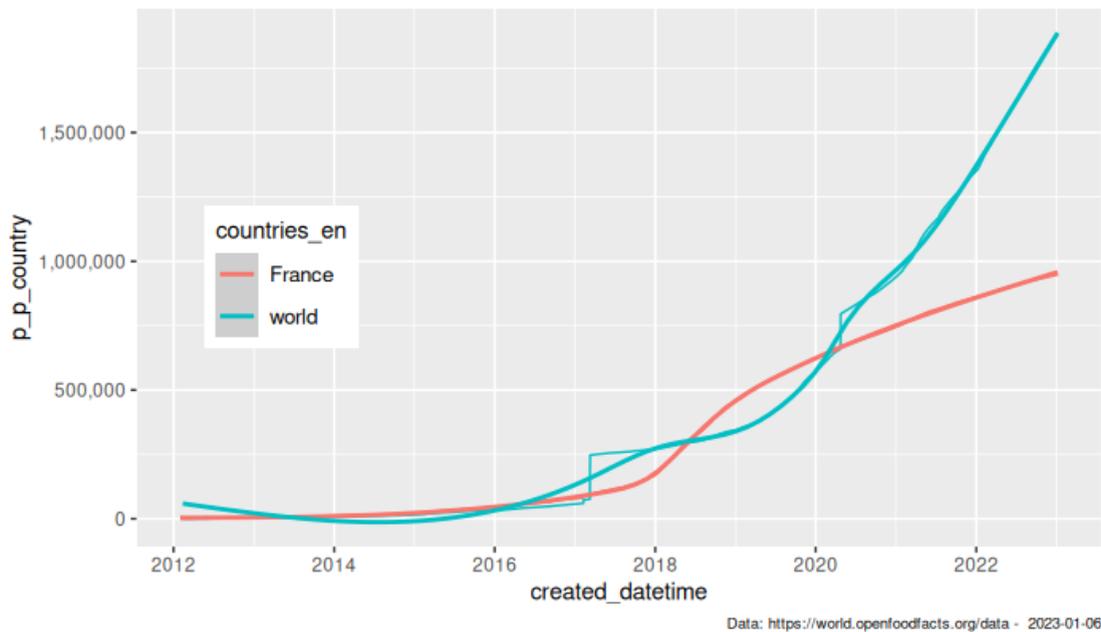
Dotés d'une croissance plus lente, l'Australie et l'Irlande s'invitent dans le club des pays avec plus de 30 000 produits.

Countries with more than 30000 products, except France and the USA



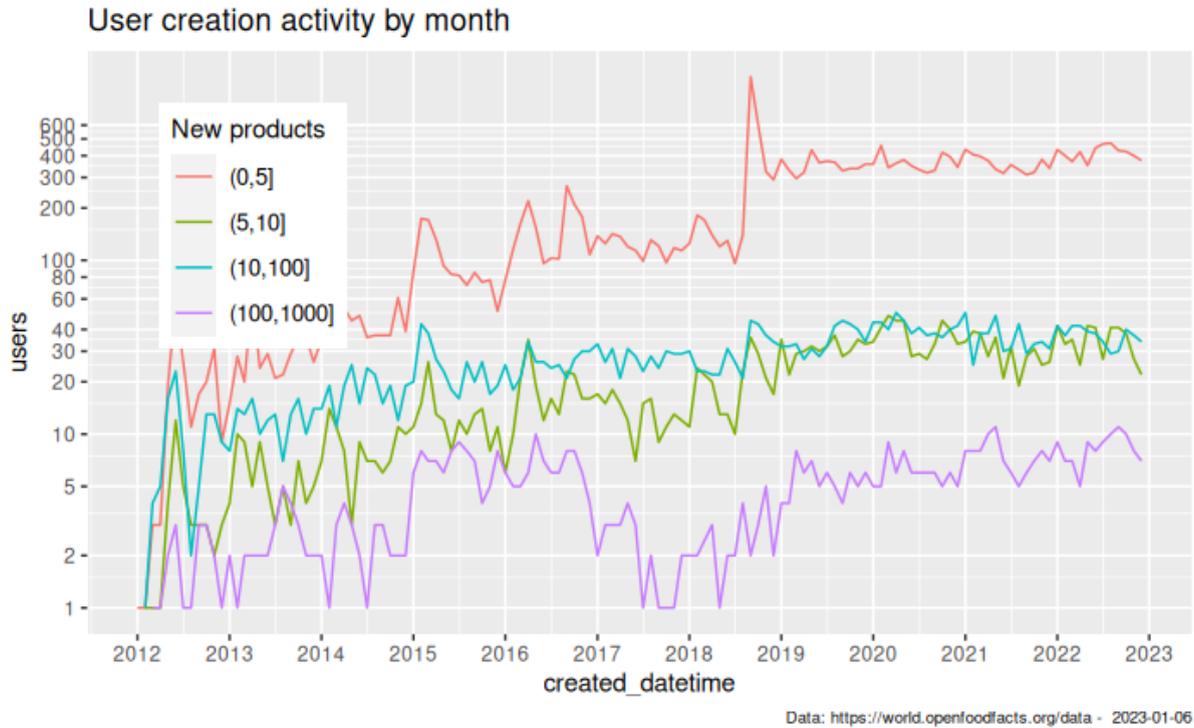
Au niveau global, 2022 accentue l'idée, observée en 2020 et 2021, que la France n'est plus le pays majoritaire et que la croissance des produits est largement tirée par l'international.

World vs France products growth



2022 montre une stabilité de la contribution. La segmentation évolue peu par rapport à 2021 : 300 à 500 contributeurs mensuels entrent 1 à 5 produits, 30 à 40 contributeurs entrent 6 à 10 produits et autant entrent 11 à 100 produits. Les très gros contributeurs (de

101 à 1000 produits par mois) sont représentés par les applications tierces qui contribuent à Open Food Facts : elles sont tendanciuellement en légère augmentation, même si leur faible nombre (5 à 10) fluctue au gré des saisons.



La croissance de la plateforme pour les producteurs

Une petite équipe en développement

En avril, nous accueillons Manon en tant que Chargée de développement opérationnel. Au-delà de l'équipe permanente, le cercle de bénévoles qui s'investissent dans les activités de démarchage s'agrandit : nous comptons environ 5 bénévoles réguliers, en France, Allemagne, Italie et aux États-Unis, pour soutenir le développement de l'association.

Outils pour mieux accompagner les producteurs

L'équipe Partnerships : un nouvel onboarding pour engager les bénévoles. Accompagner les fabricants demande du temps et une certaine maîtrise de la plateforme producteurs. Pour permettre à tous de pouvoir identifier, démarcher, pitcher et accompagner un fabricant de A à Z, en aval du Skill Pool, nous avons travaillé sur un parcours d'onboarding détaillé pour informer et former les volontaires intéressés.

L'adoption d'un **outil de CRM** pour optimiser le suivi des producteurs. Depuis l'été 2022, nous travaillons avec Odoo, logiciel CRM open source, pour mieux gérer les relations avec nos contacts. Cela nous permet, entre autres, de conserver un historique des échanges, d'envoyer des mails groupés, d'avoir un meilleur suivi des participants lors d'évènements, etc.

Création de documentation pédagogique & FAQ : nous avons travaillé sur plusieurs supports documentaires pour autonomiser les producteurs dans leur démarche de transparence : un guide pratique, des tutoriels vidéos, une FAQ à jour, et même un questionnaire de satisfaction pour collecter leurs retours, et besoins en vue d'améliorer la plateforme pro.

Accès aux données producteurs grâce aux data pools

Nous poursuivons nos efforts de développement de partenariat avec les data pools GS1. Après Equadis, c'est maintenant **AGENA3000** (France) et **Bayard** (Allemagne) qui acceptent d'établir une connexion technique avec Open Food Facts, permettant à plusieurs dizaines de fabricants de partager leurs données en toute transparence, en quelques clics depuis leur catalogue électronique.

L'avantage principal de cette méthode de transfert de données est **automatisable** : la connexion est mise en place une fois, et les données restent à jour au fil de l'eau.

Développement de nouveaux connecteurs avec des catalogues produits...



... permettant un échange de données automatisé avec plusieurs marques et distributeurs :



Actions de promotion et communication

En 2022, notre présence s'est déployée à la fois physiquement et numériquement. Nous avons participé à **Vivatech** à Paris en juin, au **Salon International de l'Alimentation** en novembre, et à **All4Pack** en décembre dans l'optique de rencontrer des fabricants.

Côté numérique, nous avons créé de nombreux contenus pour notre audience professionnelle, notamment des articles de blog présentant des témoignages d'acteurs de l'agroalimentaire (Menguy's, AGENA3000, Bee Friendly) et une newsletter.

Nous avons également lancé le projet "**Plein pot sur les emballages**" et organisé divers webinaires pour rester connectés avec notre communauté de producteurs.

Quelques chiffres sur l'engagement des producteurs

Année	2020	2021	2022
Nombre de producteurs	50	134	168
→ dont producteurs affichant le Nutri-Score	18	48	68
Nombre de produits importés via la plateforme	23 153	39 925	43 764
→ % produits importés dans l'ensemble de la base	3,4%	4,6%	4,6%
→ % produits importés dans les scans	14,1%	21,3%	21,7%
Nombre de produits avec données Nutri-Score complètes	214 718 (35%)	313 463 (37,5%)	337 087 (36,5%)

Cette plateforme n'a pas vocation à remplacer la contribution des citoyens, qui reste essentielle. C'est un canal de plus pour acquérir rapidement des données.

Le démarrage de l'opération "Plein pot sur les emballages"



Open Food Facts lance un nouveau projet, main dans la main avec l'ADEME (Agence de la transition écologique), pour améliorer la collecte des données d'emballages et ainsi mieux appréhender la question de la réduction de l'impact environnemental des emballages.

Depuis 2012, il est possible d'ajouter des informations sur l'emballage dans Open Food Facts, mais nous ne prenons pas en charge le schéma d'emballage de manière fine. En raison de ce manque de données structurées, les informations sur les emballages sont actuellement rarement prises en compte lors du calcul de l'Éco-Score dans Open Food Facts.

L'ADEME a décidé de nous aider à relever ce défi en finançant un projet pour créer ce nouveau modèle de données d'emballages, améliorer les interfaces de saisie des emballages sur mobile et web, et organiser la collecte d'informations détaillées **sur les emballages des 10 000 produits les plus consommés en France !**

Le but de ce projet est de permettre aux équipes de l'ADEME (et à toute personne intéressée par le sujet) d'analyser les données collectées sur les emballages : formes, matériaux, poids, recyclabilité... Ces données contribueront à soutenir l'écoconception, la réduction du suremballage ou encore le déploiement de l'affichage environnemental sur les produits alimentaires.

Pour lancer l'opération, un événement de lancement avec une table ronde et atelier citoyen est prévu à l'Académie du Climat le 12 janvier 2023.

En amont de l'opération, nous avons :

- défini et mis en place un **nouveau modèle de données** pour stocker dans Open Food Facts le nombre, la forme, la matière, le poids et les consignes de tri de chacun des éléments d'emballage d'un produit
- développé une **interface de saisie de ces données d'emballage** sur le site et l'app
- étendu **l'API** d'Open Food Facts pour lire et écrire les données d'emballage.

Financements et finances d'Open Food Facts

Depuis 2019, Open Food Facts a amorcé une professionnalisation partant du constat des limites du “tout bénévole”. Chaque projet engagé par l'association a cependant besoin de trouver ses ressources. En majorité les nouveaux projets ne peuvent trouver toutes leurs ressources dans la communauté et ont besoin de financements. Open Food Facts a aussi besoin de ressources pour assurer le fonctionnement quotidien du projet : serveurs, maintenance applicative, etc.

Open Food Facts recherche ainsi des partenariats, soutiens et financements avec des organisations qui partagent nos ambitions. Pour demeurer complètement indépendants, nous nous interdisons tout financement lié à l'industrie agro-alimentaire. En dehors de cela, nous envisageons en permanence plusieurs formes de financement : subventions publiques ou de fondations privées, concours, dons du public et marginalement des prestations quand celles-ci servent le développement général du projet. Nous privilégions les financements étalés sur plusieurs années, nous permettant de travailler sereinement et dans la durée avec nos partenaires. Nous apprécions aussi le mécénat de compétences qui voit des salariés du privé travailler pour un projet d'Open Food Facts pendant quelques semaines à quelques mois.

En 2022, Santé publique France nous soutient pour la 4^e année pour le développement de la plateforme producteur et l'amélioration des apps. Nous poursuivons le déploiement de l'Éco-Score à l'international grâce au soutien du Google Impact Challenge de la fondation Google.org. De son côté, l'ADEME soutient l'opération “*Plein pot sur les emballages*” et nous poursuivons aussi Contribalim et Divinfood respectivement financés par l'ADEME et la Commission européenne. Le mécénat de compétence n'est pas en reste avec le soutien de la Perl Foundation (programme Outreachy), Bayes impact, Data for Good, la Dinum (programme BlueHats Semester of Code) ou bien encore Google via ses programmes Google Summer of Code et Google Season of Doc.

Du point de vue financier, l'association se porte bien et montre de bons indicateurs qui accompagnent un doublement du budget : notre résultat financier est positif depuis la création de l'association. Nous sommes parvenus à réaliser quelques réserves (~10 % du budget annuel) nous permettant d'anticiper des charges imprévues ou une année éventuellement plus difficile.

💡 Nos comptes publiés en ligne : <https://link.openfoodfacts.org/2022-comptes>

Indicateurs et tableau de bord

Croissance de la base de données

	2020	2021	2022
Nombre de produits en base à fin d'année	1,55 million	2,1 millions	2,65 millions
Nombre de produits en plus dans l'année	472 000	523 000	550 000

Audiences

	2020	2021	2022
Audience annuelle web	19 millions	21 millions	26 millions
Apps ré-utilisatrices	125	145	160

Ressources humaines

	2020	2021	2022
Travail de la communauté (entrées de produits)	21,7 ETP	24 ETP	28 ETP
Équipe permanente	2,5 ETP, 3 pers.	3,5 ETP, 4 pers.	7 ETP, 7 pers.
Apps contributrices	21	21	21
Mécénat de compétence	1 ETP, 3 pers.	5.5 ETP, 23 pers.	3 ETP, 10 pers.

Finances

	2020	2021	2022
Total des produits	+177 331€	+307 573€	+618 517€
Total des charges	+175 570€	+294 577€	+582 625€
Résultat annuel	+1 759€	+12 995€	+35 893

Quelques évènements marquants

19 janvier 2022

Bilan de la bourse Google.org
 Les boursiers de Google.org concluent leur soutien sur l'apprentissage automatique, la téléphonie mobile, l'infrastructure et les partenariats, avec de nombreuses réalisations.



11 février 2022

Taxonomisation des emballages
 Le champ de l'emballage a été taxonomisé



7 mars 2022

Summer of Code
 Après avoir été sélectionnés en 2018, nous sommes l'une des organisations open source sélectionnées pour 5 projets dans le cadre du Google Summer of Code 2022.



14 mars 2022

Wikidata x Open Food Facts
 Nous avons présenté nos liens et notre travail avec Wikidata pendant la semaine de réutilisation de Wikidata.



23 mars 2022

Edouard rejoint l'équipe
 Édouard rejoint l'équipe pour travailler sur la nouvelle application Flutter. Il est également le fondateur de la communauté Flutter France.



8 avril 2022

Communauté numérique France-Inde
 Nous avons présenté Open Food Facts à une délégation gouvernementale indienne, dans le cadre de l'initiative France-Inde Digital Commons.



25 avril 2022

Manon pour les partenariats
 Open Food Facts accueille un nouveau membre de l'équipe, Manon, en tant que responsable du développement international.



25 avril 2022

Gala sur la Communauté
 Open Food Facts accueille un nouveau membre de l'équipe, Gala, en tant qu'animatrice de communauté



25 avril 2022

Season of Docs
 Nous sommes l'une des organisations à code source ouvert sélectionnées pour la Saison des documents 2022 de Google.



25 mai 2022

Outreachy x Perl Fondation
 Grâce à la Fondation Perl et à Outreachy, Yukti a travaillé à l'amélioration de la base de code Perl Open Food Facts ! Perl!



17 juin 2022

Lancement d'une nouvelle application sur Android et iPhone, avec une migration fluide



18 juin 2022

Open Food Facts et la nouvelle application sont présentés à Vivatech, sur le stand de Google.org.



21 juin 2022

Intégration AGENA3000
 Les producteurs alimentaires peuvent désormais importer leurs produits dans Open Food Facts en utilisant le nouveau lien AGENA3000 avec notre plateforme de producteurs.



13 juillet 2022

Import de 2700 produits Casino



20 août 2022

2,5 millions de produits sur Open Food Facts

15 septembre 2022

Bryan a effectué un stage sur la conversion de Taxonomy

15 septembre 2022

Raphaël rejoint l'équipe
 Raphaël rejoint l'équipe pour travailler sur des sujets liés à l'Intelligence Artificielle. Il a notamment créé Robotoff, l'IA d'Open Food Facts.



30 septembre 2022

Les journées Open Food Facts
 Les premières journées Open Food Facts organisées à l'Académie du Climat. Plus de 70 participants venus de plusieurs pays d'Europe.



18-19 octobre 2022

Salon des producteurs SIAL
 L'occasion de donner un coup de collier sur la recherche de producteurs lors de cet événement de deux jours à Paris.

19-20 novembre 2022

Open Food Facts @ Capitole du Libre
 Gabriel et Pierre ont tenu un stand Open Food Facts lors de l'événement Capitole du Libre, et Gabriel a présenté les premiers résultats du modèle d'IA pour les logos et les étiquettes.

Décembre 2022

Lancement du projet "Plein pot sur les emballages"
 Soutenu par l'ADEME, l'agence pour la transition écologique



Liens :

- [Article AGENA3000](#)
- [Lancement du projet "Plein pot sur les emballages"](#)
- [Open Food Facts au Capitole du Libre](#)
- [Les journées Open Food Facts 2022](#)
- [Le bilan du SIAL, plus de 400 producteurs rencontrés](#)
- Et plus encore sur <https://blog.openfoodfacts.org/fr>

Retrouvez ce document en ligne : <https://link.openfoodfacts.org/22rfr>



Accès libre

Nous encourageons la circulation de ce rapport aussi largement que possible. Tout un chacun peut librement télécharger, sauvegarder, utiliser ou distribuer ce document dans n'importe quel format, y compris traduit, sans autorisation écrite. Ce document est soumis aux termes de la licence Creative Commons By Share Alike, sous les principales conditions suivantes :

- Open Food Facts doit être crédité en incluant notre adresse web : openfoodfacts.org
- Si vous utilisez notre travail, partagez-en les résultats sous une licence similaire.

Le texte complet de la licence se trouve à l'adresse suivante :

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>

Open Food Facts

21 rue des Iles — 94100 Saint-Maur-des-Fossés

contact@openfoodfacts.org

www.openfoodfacts.org



Rejoindre la communauté

- <https://slack.openfoodfacts.org>
- <https://forum.openfoodfacts.org>

Participer à plus de transparence en tant que fabricant

- <https://fr.pro.openfoodfacts.org/>
- producteurs@openfoodfacts.org

Retrouver nos données

<https://world-fr.openfoodfacts.org/data>

La communauté Open Food Facts est soutenue par des organisations partenaires:

