

# Open Food Facts

## Rapport d'activité 2021

*Quand la transparence alimentaire profite à tous*



<b>Le projet Open Food Facts</b>	<b>4</b>
Qui se sert d'Open Food Facts ? Et pour quoi faire ?	4
Comment Open Food Facts transforme l'alimentation ?	4
La communauté Open Food Facts	5
<b>Principales actions en 2021</b>	<b>6</b>
Lancement de l'Éco-Score en France et dans le monde	6
La personnalisation des pages des produits et de la recherche	7
2 000 000 de produits !	9
L'opération dentifrice et notre travail avec Nutrinet-Santé	11
Le décollage de la plateforme pro	13
Dans les coulisses : la préparation de la nouvelle app	15
Folksonomy Engine : créer des champs sur mesure	16
Des travaux d'infrastructure pour assurer l'avenir	17
Financements et finances d'Open Food Facts	17
<b>Indicateurs et tableau de bord</b>	<b>19</b>



Open Food Facts à la COP 26

## Edito

En 2021, Open Food Facts poursuit sa croissance tous azimuts.

Nous étendons notre impact en profondeur, avec la croissance de l'**audience** et de la **valeur d'usage de nos données** via l'augmentation continue du nombre de produits (plus de **2 millions**) ou via de nouvelles fonctionnalités qui séduisent le grand public — comme la **recherche personnelle** respectueuse de la vie privée. Nous étendons aussi notre impact en surface avec de nouveaux publics comme les producteurs avec la **plateforme pro**, avec de nouveaux domaines comme l'**opération dentifrice**, ou enfin en élargissant le potentiel d'innovation de nos données avec **Folksonomy Engine**.

Avec l'**Eco-Score**, qui obtient un vif succès dès son lancement, Open Food Facts

rejoue en quelque sorte le succès du Nutri-Score et du Nova : fin 2021 nous calculons ainsi l'impact environnemental de plus de 490 000 produits à travers le monde.

Au fur et à mesure de ses succès, Open Food Facts acquiert de nombreuses **reconnaisances de ses publics et des institutions**. Santé publique France, soutien historique depuis 2018, a poursuivi son soutien en 2021 et le renouvellera en 2022. En 2021, plusieurs fondations ou institutions publiques soutiennent en outre nos efforts de développement, comme Google.org Foundation, la Fondation AFNIC, NLNet Foundation, la Commission européenne, OVH, la Fondation Free.

Ce rapport d'activité vous invite à explorer toutes ces facettes et propose de nombreux renvois pour en savoir plus.

Anca Luca, Présidente d'Open Food Facts



Quelques exemples d'Eco-Score, dont nous parlons plus loin

# Le projet Open Food Facts

Open Food Facts est une base de données collaborative d'informations alimentaires, indépendante, transparente et librement réutilisable. Sorte de Wikipédia de l'alimentation, Open Food Facts informe et implique le grand public, aide la recherche scientifique, les producteurs et les politiques publiques visant à une alimentation plus saine et plus durable. Née en France en 2012, Open Food Facts est forte de plus de [2 500 000 produits](#) dans plus de 180 pays, collectés par plus de 20 000 contributeurs.

## Qui se sert d'Open Food Facts ? Et pour quoi faire ?

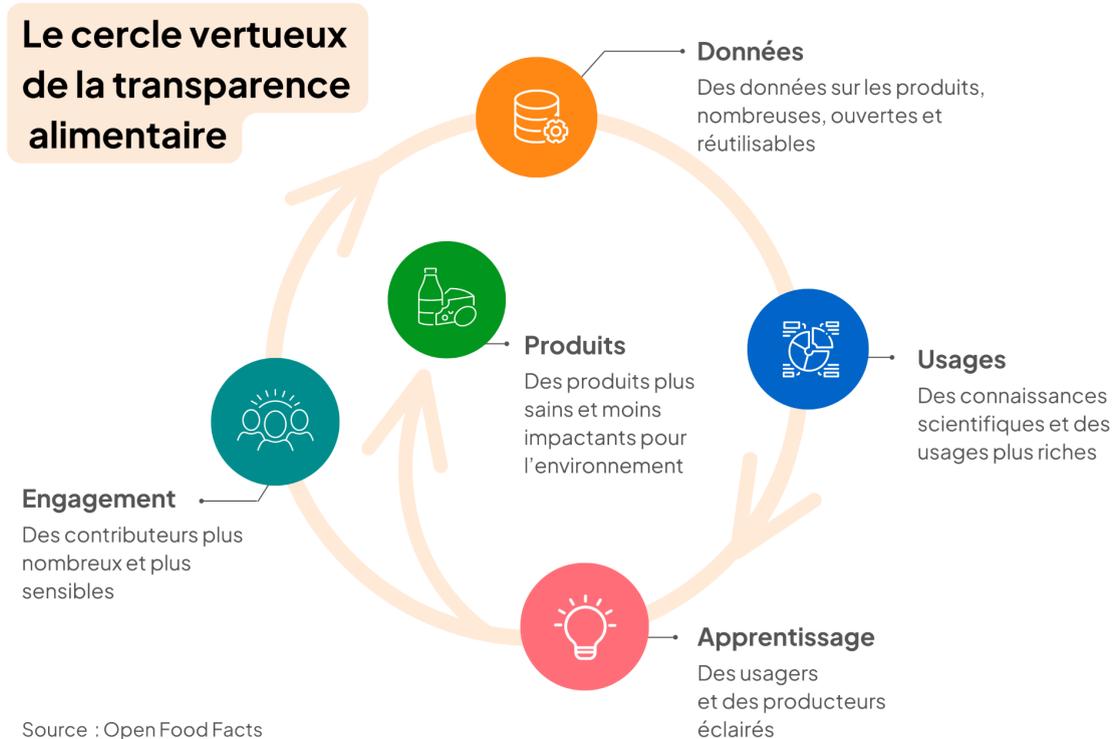
- Chaque jour, des **centaines de milliers de consommateurs** consultent nos données, via nos applications mobiles ou via notre site internet, pour choisir de meilleurs produits ou améliorer leurs connaissances
- Depuis 2015, des **dizaines d'autres d'applications mobiles** — plus de 150 à ce jour — reposent entièrement sur nos données et proposent des services variés à des publics généralistes ou spécialisés : parents, diabétiques, femmes enceintes, sportifs, etc.
- Ces 7 dernières années, les **scientifiques** utilisent régulièrement Open Food Facts, seule base de données mondiale accessible gratuitement : nous sommes mentionnés dans plus de 100 publications scientifiques dont 12 présentent Open Food Facts comme la première, voire unique source de leur étude
- Open Food Facts soutient aussi l'éducation et l'élaboration du débat public sociétal sur l'alimentation : des **journalistes**, des **experts professionnels ou citoyens**, des **enseignants**, ou encore des **organismes publics** trouvent dans Open Food Facts les données utiles à leurs travaux.

## Comment Open Food Facts transforme l'alimentation ?

Bien plus qu'un projet technique, Open Food Facts réalise la **transparence alimentaire** pour transformer l'alimentation. Si nous nous comparons souvent avec Wikipédia, c'est que nous sommes un **projet de connaissances** et que nous partageons les mêmes valeurs et pratiques. En permettant à tous les publics de consulter, comparer, télécharger, transformer nos données pour leurs usages, nous augmentons leur connaissance et leur donnons du pouvoir d'agir.

Depuis quelques années, nous avons réussi à créer dans quelques pays une forme de cercle vertueux né de la transparence : des données nombreuses, publiques, faciles à réutiliser, permettent → de nouvelles connaissances et de nouveaux usages qui à leur tour permettent → des usagers, mais aussi des producteurs éclairés qui, à leur tour, comprenant

tous les bénéfices de la transparence et la connaissance alimentaire → deviennent des contributeurs toujours plus nombreux et acculturés à l'information alimentaire, → permettant à leur tour de collecter de nouvelles données, bouclant ainsi ce cercle vertueux de la transparence alimentaire.



L'ultime résultat de cette dynamique circulaire est la consommation, mais aussi la production de produits plus sains et moins impactants pour l'environnement.

Au quotidien, la communauté Open Food Facts se bat sur chacun de ces leviers.

## La communauté Open Food Facts

Open Food Facts est un projet communautaire, inspiré des grands projets comme Wikipédia ou OpenStreetMap. Cette communauté est le cœur même du projet. Elle agit au quotidien pour l'enrichir et le faire grandir. En premier lieu les contributeurs anonymes du monde qui saisissent des données et prennent des photos. Mais ce sont aussi les personnes qui :

- développent des applications et outils ré-utilisables par tous,
- créent des modèles permettant de faciliter ou automatiser l'acquisition des données,
- cartographient la donnée pour pouvoir la structurer, documentent,
- vérifient les données, corrigent les erreurs, améliorent la qualité,
- communiquent, répondent aux utilisateurs et producteurs.

Cette communauté est internationale, ouverte et accueillante et se retrouve sur Slack, GitHub, Facebook pour communiquer.

# Principales actions en 2021

## Lancement de l'Éco-Score en France et dans le monde

En janvier, l'année d'Open Food Facts débute par le lancement de l'Éco-Score : la note de A à E pour évaluer les impacts des aliments sur l'environnement.



Pionniers du Nutri-Score et du NOVA, Open Food Facts avait ouvert la voie en 2018 en calculant l'empreinte carbone des produits alimentaires (disponible dans l'app, rendu possible notamment par tout le travail des bénévoles du programme Data for Good). Le calcul de l'Éco-Score s'inscrit dans sa continuité, mais va beaucoup plus loin. Pour en faciliter la diffusion et le poids, ce dernier a été créé par un consortium de 10 acteurs engagés du numérique et de l'alimentation.



L'Éco-Score est calculé sur la base des analyses de cycle de vie (ACV) de la base environnementale Agribalyse de l'ADEME et de l'INRAE pour 2500 catégories de produits. Soulignons la publication de ces données en "opendata" — comme les données d'Open Food Facts — permettant ainsi leur réutilisation immédiate et sans limite.

Ce score est modulé pour chaque produit en fonction de leurs labels (bio, labels de qualité, etc.), de leurs ingrédients et de leurs origines, et des matériaux utilisés pour leur emballage.

Dès son lancement en janvier, nous l'avons calculé sur plus de 240 000 produits.

💡 En savoir plus sur le lancement : <https://blog.openfoodfacts.org/fr/news/2021-ecoscore>



L'Eco-Score a fait l'objet de retours de presse et d'un intérêt soutenu du public comme des producteurs. Quatre mois après son lancement, ce succès de l'Eco-Score nous a permis de remporter le Google Impact Challenge programme "conçu pour aider à faire grandir des initiatives existantes afin de relever les défis exigeants de la lutte contre le changement climatique". Nous avons obtenu un important financement qui nous permet d'étendre l'Eco-Score à toute l'Europe et d'améliorer l'application mobile. En plus du Google Impact Challenge, nous avons aussi remporté dans la foulée le Google Fellowship : 15 collaborateurs de Google à temps plein ou partiel, pour nous aider à la fabrication de notre future application mobile et à l'amélioration de nos intelligences artificielles.

💡 En savoir plus sur le Google Impact Challenge et l'extension de l'Éco-Score en Europe : <https://blog.openfoodfacts.org/fr/news/gg-fs>

## La personnalisation des pages des produits et de la recherche

En septembre 2021, grâce au soutien de la fondation NiNet, le site Open Food Facts est devenu personnalisable pour être plus utile à tous.

Chacun peut maintenant définir **ses restrictions, préférences et critères en matière d'alimentation** (par exemple éliminer les produits contenant un ingrédient auquel on est allergique, éviter les aliments ultra-transformés et privilégier la bonne qualité nutritionnelle et un impact moindre sur l'environnement).

Qualité nutritionnelle

**NUTRI-SCORE** Bonne qualité nutritionnelle (Nutri-Score)  
 Pas important  Important  Très important  Obligatoire

**Sel en faible quantité**  
 Pas important  Important  Très important  Obligatoire

**Sucres en faible quantité**  
 Pas important  Important  Très important  Obligatoire

**Matières grasses / Lipides en faible quantité**  
 Pas important  Important  Très important  Obligatoire

**Acides gras saturés en faible quantité**  
 Pas important  Important  Très important  Obligatoire

La correspondance avec les choix est immédiatement visible dans les résultats :

Très compatible 85%	Très compatible 84%	Compatible 56%	Ne correspond pas 0%
			
Quinoa Tomates Olives - Bjorg - 250 g	Aubergines cuisinées à la provençale - Cassegrain - 375g	Riz à la Méditerranéenne - Uncle Ben's - 250 g	Ratatouille - Cassegrain - 380 g
			

Un résumé de la correspondance est affiché en haut de la page du produit :

### Aubergines cuisinées à la provençale - Cassegrain

**Nutri-Score A**  
Très bonne qualité nutritionnelle

**NUTRI-SCORE**  
A B C D E

**Ne contient pas : Gluten**

**NOVA 3**  
Aliments transformés

**NOVA**  
3

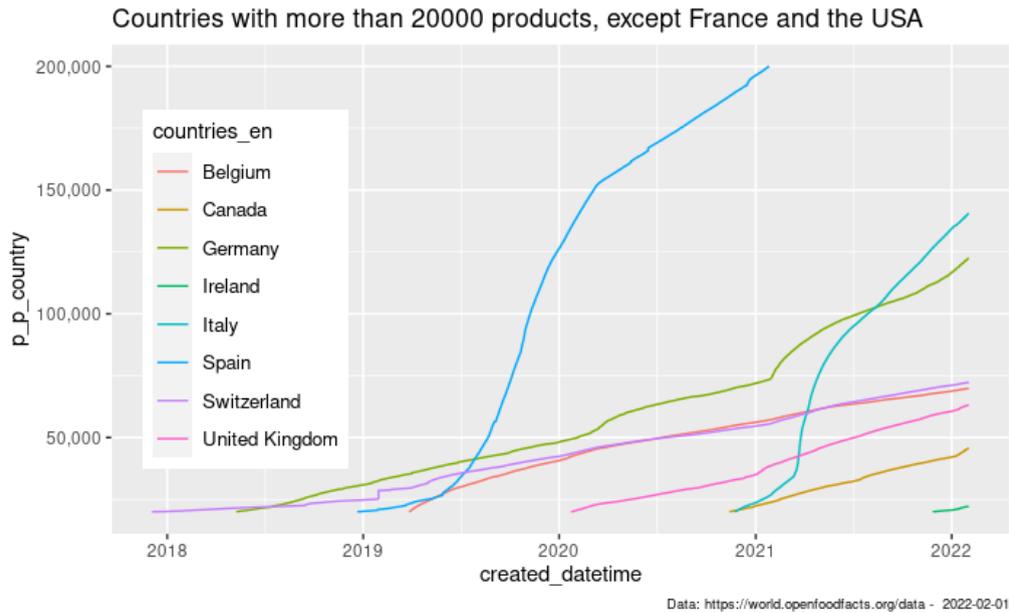
**Éco-Score C**  
Impact modéré sur l'environnement

**ÉCO-SCORE**  
C

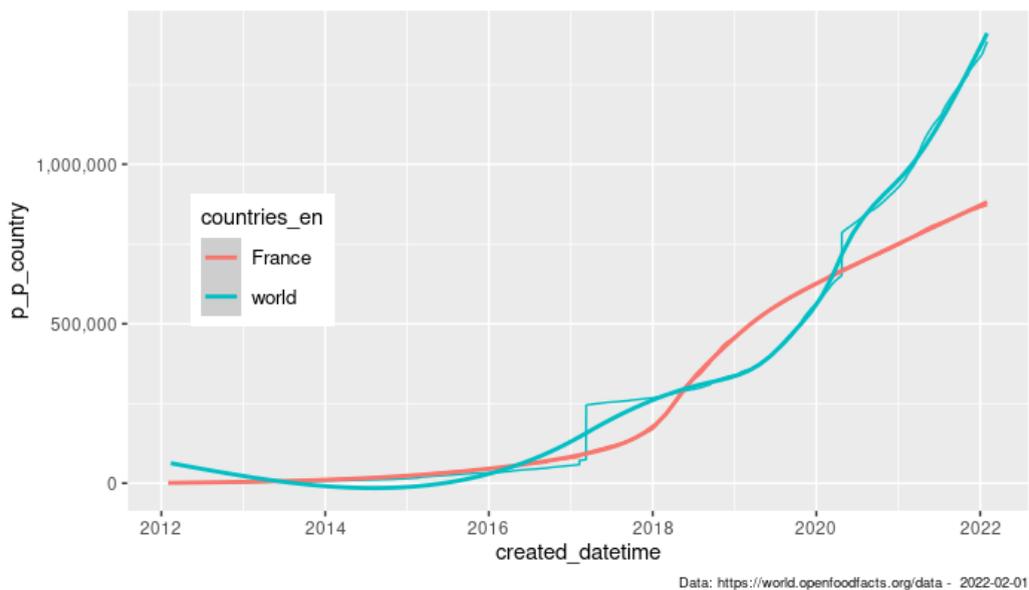
Choisissez quelles informations vous préférez voir en premier. [Modifier vos préférences alimentaires](#)

💡 En savoir plus : <https://blog.openfoodfacts.org/fr/news/2021-personnalisation>

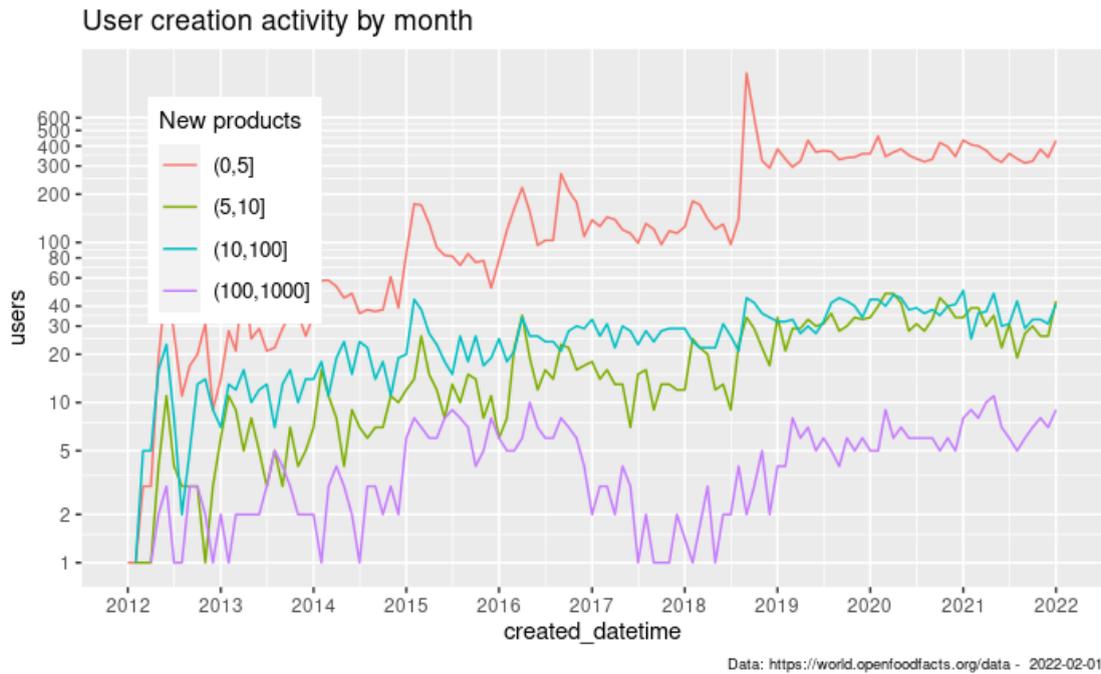




Au niveau global, 2021 accentue l'idée, observée en 2020, que la France n'est plus le pays majoritaire et que la croissance des produits est largement tirée par l'international.



2021 confirme également la bonne tenue de la contribution. Trois segments restent relativement stables : environ 300 contributeurs mensuels entrent 1 à 5 produits, 30 à 40 contributeurs entrent 6 à 10 produits et autant entrent 11 à 100 produits. Les très gros contributeurs (de 101 à 1000 produits par mois) sont représentés par les applications tierces qui contribuent à Open Food Facts : elles sont tendancielllement en légère augmentation, même si leur faible nombre (5 à 10) fluctue au gré des saisons.



## L'opération dentifrice et notre travail avec Nutrinet-Santé

Open Food Facts collabore depuis 2015 avec les chercheurs de l'EREN (l'Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle – Inserm /Inra /Cnam / Université de Paris) qui a créé le Nutri-Score. Les données d'Open Food Facts ont notamment servi à évaluer la pertinence du Nutri-Score dans différents pays.

L'EREN pilote également **la cohorte [Nutrinet-Santé](#) qui permet d'évaluer les effets à long terme de notre alimentation**. Les plus de 100 000 "nutrinautes" qui font partie de la cohorte peuvent utiliser l'app Nutrinet-Santé pour déclarer les aliments qu'ils consomment et, depuis fin 2020, l'app utilise Open Food Facts pour scanner les produits.

En 2021, nous avons monté un projet en partenariat avec l'EREN pour collecter les données de composition des produits d'hygiène dentaire, pour pouvoir étudier les effets des composants, additifs, etc. des dentifrices que nous avalons en nous brossant les dents.

Aidez la science en prenant en photo  
votre dentifrice ou votre bain de bouche  
et en les ajoutant à Open Beauty Facts !



La réutilisation des données pour faire avancer la recherche est l'une des raisons d'être du projet Open Food Facts, et est extrêmement motivante pour tous les participants au projet, nous allons donc bien sûr continuer à encourager les collaborations scientifiques et à promouvoir la science citoyenne.

💡 En savoir plus : <https://blog.openfoodfacts.org/fr/news/operation-dentifrice>

## Le décollage de la plateforme pro

Comme son nom l'indique, la plateforme "pro" est destinée aux professionnels. Elle permet tout d'abord aux producteurs d'**intégrer leurs produits** dans Open Food Facts en masse, notamment par le biais d'un fichier Excel (ce qui n'est pas possible depuis la plateforme publique). Plusieurs contrôles automatiques sont réalisés lors de l'import des données, ce qui permet au professionnel de travailler en autonomie — les données sont vérifiées par un administrateur Open Food Facts avant publication.

Au-delà de l'accompagnement sur la phase d'import des données, Open Food Facts pousse aux producteurs des outils d'**analyses de données** et des **conseils pour améliorer leurs produits**, vers des produits plus sains.

**Analyse des données** : le producteur peut visualiser son portefeuille de produits en fonction de différentes facettes (ici, la note nutritionnelle).

**Opportunités d'amélioration de produits** : sur la base de la composition du produit, notre plateforme détecte des opportunités de reformulation, pour améliorer le Nutri-Score, ou

encore ajuster la quantité de sodium / sucres / gras par rapport à des produits de même catégorie.

En agissant ainsi sur les producteurs, autrement dit sur “l’offre”, Open Food Facts a ainsi un impact en amont de la consommation.

Lancée fin 2019 grâce au soutien de Santé publique France, la plateforme est un succès et 2021 voit son décollage avec plus de 134 producteurs ayant publié leurs données. Ces données sont souvent plus complètes et comme les producteurs les plus importants l’utilisent, leur apport a un impact mécanique sur l’amélioration du pourcentage de scans de produits possédant un Nutri-Score et un NOVA calculés.

Année	2019	2020	2021
Nombre de producteurs	6	50	<b>134</b>
→ dont producteurs affichant le Nutri-Score		18	<b>48</b>
Nombre de produits importés via la plateforme	10 198	23 153	<b>39 925</b>
→ % produits importés dans l’ensemble de la base	3,1%	3,4%	<b>4,6%</b>
→ % produits importés dans les scans	11,7%	14,1%	<b>21,3%</b>
Nombre de produits avec données Nutri-Score complètes	182 066 (31%)	214 718 (35%)	<b>313 463 (37,5%)</b>

Cette plateforme n’a pas vocation à remplacer la contribution des citoyens, qui reste essentielle. C’est un canal de plus pour acquérir rapidement des données.

## Dans les coulisses : la préparation de la nouvelle app

Depuis plusieurs années, nous éprouvons tout d'abord beaucoup de difficultés à développer conjointement l'application Android et l'application iOS. Le résultat est parfois des fonctionnalités présentes sur une des 2 plateformes seulement. En outre, l'application a vieilli et nous avons du mal à faire avancer tant les demandes de développements que nos propres projets.



Un des premiers prototypes de la nouvelle app

En 2020, suite à un financement de la Mozilla Foundation décroché lors du FOSDEM, nous avons testé un prototype fonctionnel dans une nouvelle technologie, Flutter, nous permettant de développer à l'identique pour les 2 plateformes et abaisser nos coûts de développement. Dans le cadre du concours Google Impact Challenge, la fondation d'entreprise de Mountain View nous a proposé de candidater au Google Fellowship, et nous l'avons obtenu lui aussi. Il s'agit d'un programme de mécénat de compétences où Google.org a mis à disposition d'Open Food Facts pendant 6 mois une équipe de 15 employés de toutes compétences : designers, développeurs, experts en intelligence artificielle, managers, etc. (quelques membres de l'équipe en photo).

Ce programme a donné un énorme coup d'accélérateur au développement de la nouvelle app. L'application sortira en juin 2022 à l'occasion du salon VivaTech.

💡 En savoir plus sur le Google Fellowship : <https://blog.openfoodfacts.org/fr/news/gg-fs>

💡 En savoir plus sur notre nouvelle app : <https://blog.openfoodfacts.org/fr/communique-de-presse-nouvelle-appli>

## Folksonomy Engine : créer des champs sur mesure

Derrière ce nom un peu barbare se cache une extension au modèle de données d'Open Food Facts. Elle s'inspire du modèle des étiquettes libres des projets OpenStreetMap ou Wikidata : chaque utilisateur a la possibilité d'ajouter à chaque fiche produit des propriétés supplémentaires utilisées par la communauté ou qu'il crée lui-même — on parle ainsi de Folksonomies pour des taxonomies directement créées par les contributeurs.

La création de nouvelles propriétés est sans limite, permettant ainsi la création de nombreux nouveaux usages dans les domaines de la santé, de l'environnement, de la cuisine, de l'analyse des marchés, de la description matérielle des produits, etc.



Par exemple, nous pouvons désormais lister les produits qui affichent un personnage de cinéma ou de dessin animé — ciblant généralement les enfants.

En 2021, grâce au soutien de la Fondation NLNet, nous avons réalisé un premier prototype fonctionnel. Cette nouvelle fonctionnalité est cependant délicate à déployer, pour des raisons techniques comme fonctionnelles. Elle est pour le moment disponible en test à destination d'une petite communauté de testeurs.

En savoir plus sur notre page wiki dédiée :

[https://wiki.openfoodfacts.org/Folksonomy\\_Engine](https://wiki.openfoodfacts.org/Folksonomy_Engine)

### Property: packaging:character

You should find a [dedicated documentation](#) about this property on Open Food Facts wiki

List of products using this property:

Code	Values
<a href="#">3770013079153</a>	<a href="#">Didier Raoult</a>
<a href="#">3770013079351</a>	<a href="#">Didier Raoult</a>
<a href="#">4712966540020</a>	<a href="#">Pikachu</a>
<a href="#">5601312079316</a>	<a href="#">Gumball Watterson</a>
<a href="#">4002334117252</a>	<a href="#">Maia the bee</a>
<a href="#">5024095215670</a>	<a href="#">Darth Vader</a>
<a href="#">3057640241093</a>	<a href="#">Darth Vader</a>

## Des travaux d'infrastructure pour assurer l'avenir

Open Food Facts est un projet où la technique tient une place très importante. 2 millions de produits visités par 21 millions de personnes nécessitent une infrastructure performante et redondante. Il faut anticiper la croissance du nombre de produits et des audiences.

Par ailleurs, l'infrastructure d'Open Food Facts ce n'est pas que son site et son application mobile. L'écosystème comprend aussi le wiki, le blog, le forum (lancé fin 2021), mais aussi Robotoff notre intelligence artificielle (IA) et les projets comme Hunger Games, Folksonomy Engine, ou encore divers services d'infrastructure comme un serveur de mail ou des outils d'analyse de données. Tous ces outils demandent aussi des ressources et nous ne pouvons pas nous permettre de mélanger les services critiques et les autres.



Depuis plusieurs années, Open Food Facts est soutenu par la Fondation Free qui héberge le site principal et la base de données sur deux grosses machines (cf. photo pour les curieux). En 2021, nous avons équipé ces machines de disques rapides (SSD) pour améliorer les performances, notamment les temps de réponse qui avaient augmenté avec le temps. Toujours en 2021, nous avons obtenu un autre soutien de poids, celui d'OVH, qui nous met à disposition 3 gros serveurs afin d'y héberger Robotoff et nos outils annexes.

💡 En savoir plus : voir notre page wiki dédiée (contenus très techniques) :  
<https://wiki.openfoodfacts.org/Infrastructure>

## Financements et finances d'Open Food Facts

Depuis 2019, Open Food Facts a amorcé une professionnalisation partant du constat des limites du “tout bénévole”. Chaque projet engagé par l'association a cependant besoin de trouver ses ressources. La majorité des nouveaux projets ne peuvent trouver toutes leurs ressources dans la communauté et ont besoin de financements. Open Food Facts a aussi besoin de ressources pour assurer le fonctionnement quotidien du projet : serveurs, maintenance applicative, etc.

Open Food Facts recherche ainsi des partenariats, soutiens et financements avec des wikiorganisations qui partagent nos ambitions. Pour demeurer complètement indépendant, nous nous interdisons tout financement lié à l'industrie agro-alimentaire. En dehors de cela, nous envisageons en permanence plusieurs formes de financement : subventions publiques ou de fondations privées, concours, dons du public et marginalement des prestations quand celles-ci servent le développement général du projet. Nous privilégions les financements étalés sur plusieurs années, nous permettant de travailler sereinement et dans la durée avec nos partenaires. Nous apprécions aussi le mécénat de compétences qui voit des salariés du privé travailler pour un projet d'Open Food Facts pendant quelques semaines à quelques mois.

En 2021, nous avons fait financer plusieurs projets de différentes manières. Santé publique France nous soutient pour la 3e année pour le développement de la plateforme producteur et l'amélioration des apps. Nous avons gagné le Google Impact Challenge de la fondation Google.org, nous permettant de déployer l'Éco-Score à l'international. Nous avons obtenu un financement ponctuel de la Fondation NLNet afin de développer Folksonomy Engine. Nous avons enfin obtenu, avec un consortium de plus de 20 acteurs européens, un financement de la Commission européenne (projet Divinfood, démarrant en 2022).

Du point de vue financier, l'association se porte bien et montre de bons indicateurs : notre résultat financier est positif depuis la création de l'association. Nous sommes parvenus à réaliser quelques réserves (~10% du budget annuel) nous permettant d'anticiper des charges imprévues ou une année éventuellement plus difficile.

💡 Nos comptes publiés en ligne : <https://link.openfoodfacts.org/2021-comptes>

## Indicateurs et tableau de bord

### Croissance de la base de données

	2019	2020	2021
Nombre de produits en base à fin d'année	1,1 million	1,55 million	2,1 millions
Nombre de produits en plus dans l'année	450 000	472 000	523 000

### Audiences

	2019	2020	2021
Audience annuelle web	10 millions	19 millions	21 millions
Apps ré-utilisatrices	101	125	138

### Ressources humaines

	2019	2020	2021
Travail de la communauté (entrées de produits)	20,6 ETP	21,7 ETP	24 ETP
Équipe permanente	1 ETP, 2 pers.	2,5 ETP, 3 pers.	3,5 ETP, 4 pers.
Apps contributrices	13	21	21
Mécénat de compétence	NA	1 ETP, 3 pers.	5.5 ETP, 23 pers.

### Finances

	2019	2020	2021
Total des produits	+125 094€	+177 331€	+307 573€
Total des charges	+112 024€	+175 570€	+294 577€
Résultat annuel	+13 069€	+1 759€	+12 995€

## Quelques évènements marquants

**7 janvier**

Lancement de l'Eco-Score  
Nous avons lancé l'Eco-Score sur 230.000 produits français, sur le Web, Android et iOS.



**11 février 2021**

Projets Wild Code School  
Une nouvelle extension pour faire ses courses avec l'Eco-Score et le Nutri-Score, Un projet d'analyse des contributions, De la gamification



**24 mai 2021**

Outreachy  
Grâce à la Perl Foundation et Outreachy, Rosheen a travaillé sur à l'amélioration de la base de code Perl d'Open Food Facts!



**29 mai 2021**

Podcasts sur l'Eco-Score  
Dans plusieurs podcasts, nous expliquons la démarche de l'Eco-Score.



**15 mars 2021**

Participation à l'expérimentation gouvernementale sur l'affichage environnemental



**30 juin 2021**

Azerty  
Un article sur le phénomène Open Food Facts dans le magazine Azerty, distribué avec la presse hebdo.



**8 septembre 2021**

Reportage JT France 2 sur le pain de mie



**31 octobre 2021**

COP-26  
Nous sommes allés plaider pour l'affichage environnemental à la COP-26, et faire découvrir Open Food Facts au public anglais (interview sur la BBC)



**23 novembre 2021**

Présentation sur l'Eco-Score au ministère de l'environnement



**26 novembre 2021**

Import de Pepsico  
Pepsico France a décidé d'importer ses produits dans Open Food Facts via la Plateforme Producteurs



**Fêtes 2021**

Etchebest X Eco-Score  
Nous avons Eco-Scoré les recettes de Philippe Etchebest, pour un réveillon plus doux pour la planète



Liens :

- Podcast "From Farm to Fork" —  [Écouter l'épisode](#)
- Podcast "L'Octet Vert" —  [Écouter l'épisode](#)
- COP-26 : Interview à la BBC sur l'Eco-Score —  [Écouter l'interview BBC](#)

Retrouvez ce document en ligne :  
<https://link.openfoodfacts.org/21rfr>



### Accès libre

Nous encourageons la circulation de ce rapport aussi largement que possible. Tout un chacun peut librement télécharger, sauvegarder, utiliser ou distribuer ce document dans n'importe quel format, y compris traduit, sans autorisation écrite. Ce document est soumis aux termes de la licence Creative Commons By Share Alike, sous les principales conditions suivantes :

- Open Food Facts doit être crédité en incluant notre adresse web : [openfoodfacts.org](https://openfoodfacts.org)
- Si vous utilisez notre travail, partagez-en les résultats sous une licence similaire.

Le texte complet de la licence se trouve à l'adresse suivante :

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>

### Open Food Facts

21 rue des Iles — 94100 Saint-Maur-des-Fossés

[contact@openfoodfacts.org](mailto:contact@openfoodfacts.org)

[www.openfoodfacts.org](http://www.openfoodfacts.org)



### Rejoindre la communauté

- <https://slack.openfoodfacts.org>
- <https://forum.openfoodfacts.org>

### Retrouver nos données

<https://world-fr.openfoodfacts.org/data>

La communauté Open Food Facts est soutenue par des organisations partenaires



etalab gouv.fr

