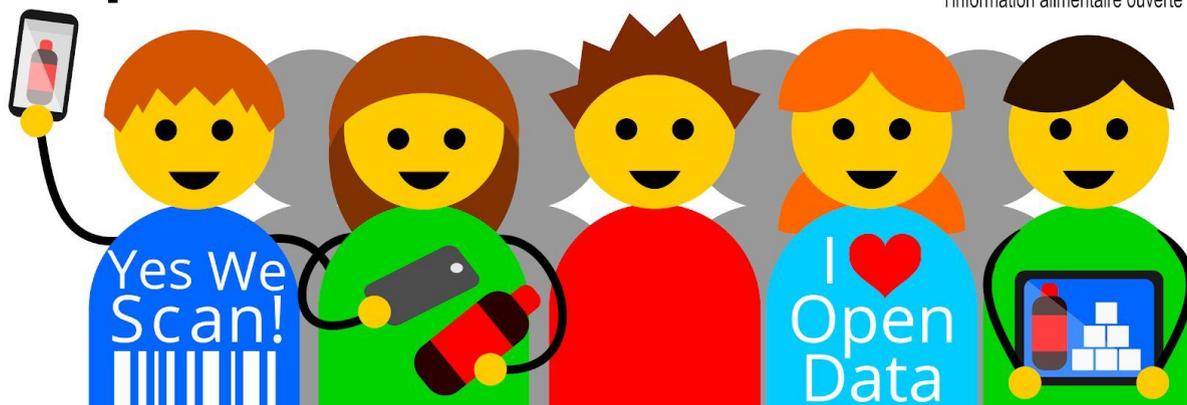


Open Food Facts



Rapport d'activité 2019 : une année charnière

2019 représente une année charnière dans le développement d'Open Food Facts, du point de vue de ses impacts et de son fonctionnement.

Revenons en 2018, pour une rapide mise en perspective. Cette année-là, le projet a atteint une accélération sans précédent : doublement du nombre de produits dans la base, version complètement repensée de l'app, prise en compte du Nova et une extension à l'impact environnemental. Parallèlement et logiquement, 2018 a vu une forte croissance de son impact et de sa visibilité, avec de nombreux passages TV et radio, mais aussi les premiers imports de producteurs (essentiellement en France), témoignant de la maturité du projet. 2018 est enfin l'année du premier financement d'ampleur : 15 000€ de la part de Santé publique France, témoin d'une reconnaissance institutionnelle et professionnelle.

L'accélération de 2018 a conduit à un niveau de développement tel qu'il n'était plus possible de le poursuivre sans une professionnalisation de l'équipe opérationnelle. Il a également révélé notre capacité et notre envie de voir plus grand et de se donner les moyens d'objectifs plus ambitieux.

2019 : l'année charnière

En 2019, le projet a donc travaillé sur un projet opérationnel sur plusieurs années et débuté sa mise en oeuvre. Le projet 2019-2021 prévoit de *devenir durablement l'acteur mondial de référence de l'information alimentaire ouverte et indépendante.*

2019 a ainsi constitué une première brique de cet objectif sur de nombreux points :

- une forte croissance du volume de produits :
 - 0,7 à 1,1 millions, avec plus de 35K nouveaux produits par mois fin 2019

- France : 3 955 578 scans de 395 578 produits dont au moins 87,2% sont en base
- Amélioration de l'information et des "services"
 - 10 nouvelles versions sur Play Store & App Store (et en open-source)
 - mode de comparaison
 - explication Nutri-Score et Nova (notamment langues européennes)
 - analyse des ingrédients (vegan/végétarien/huile de palme)
 - Poursuite des efforts sur la qualité et l'acquisition auto.
- Croissance de toutes les audiences (web, apps)
 - Web : 1,5 millions de visiteurs mensuels
 - 88 apps mobile (+35 en 2019) utilisent nos données pour un total de 1,3 million d'installations sur mobile
 - Open Food Facts est fréquemment en première page de la recherche Google pour un produit donné
- Dialogue renforcé avec les producteurs et lancement de la plateforme producteur
 - facilitation de l'import ; premiers imports via la plateforme (Système U (5000+ produits), Casino, etc.)
 - plateforme pensée comme outil d'impact : rôle d'aide aux producteurs pour améliorer leurs formules (calcul automatique d'améliorations possibles des produits)
- Structure qui monte en puissance
 - CA renforcé (notamment cadres dirigeants associatifs) et diversifié
 - 2 embauches à temps plein
 - Plusieurs financements obtenus, capables d'assurer plusieurs mois de travail opérationnel (Santé publique France 90K€, NLNet (Europe) 50K€, Université de Paris 20K€, Fondations Ford et Mozilla 10K€)
 - Mise en place de dispositifs et process opérationnels simples : réunions hebdo, réunions mensuelles, etc.
- Effet d'écosystème :
 - Open Food Facts n'est plus seulement une base de données
 - accompagnement technique de 20 applis basées sur OFF
 - plus de 35 nouvelles apps qui explorent de nouveaux domaines liés aux produits (publics spécialisés, environnement, gestion de stock, etc.)

Tous ces résultats sont ceux d'une communauté : celle des milliers de bénévoles qui concourent depuis 2012 à collecter des produits mais aussi à tant d'autres tâches : développement logiciel, corrections de bugs, traductions, amélioration des taxonomies, etc. Notre communauté a été particulièrement active en 2019, retenons ici quelques exemples qui montrent la diversité des actions :

- en mars, la communauté organisait une opération spéciale visant à collecter les produits qui affichent le Nutri-Score en face avant — plusieurs centaines de produits sont ainsi répertoriés
- en mars, Sébastien Gathier (un des contributeurs les plus prolifiques), a effectué un test éclair d'une semaine aux Pays-Bas dans plusieurs commerces : 2131 produits photographiés dont plus de 1440 nouveaux entrés grâce à sa sagacité !
- en septembre, le programme Data4good Paris permet à plus d'une dizaine de participants de venir enrichir les Intelligences artificielles d'Open Food Facts

En résumé, 2019 nous a montré que nous étions capables :

- de réaliser plusieurs objectifs difficiles en associant étroitement la communauté et les travaux de l'équipe permanente : travaux sur les apps, plateforme producteurs, travaux sur la qualité, etc.
- de trouver d'autres sources de financements et d'asseoir la pérennité du projet

Ce changement de braquet nous a aussi permis de comprendre que nous n'étions pas seulement une base de données, pas seulement un service d'information alimentaire, pas seulement un projet collaboratif, mais un écosystème ouvert capable de changer les comportements et susciter un foisonnement d'innovations dans l'information alimentaire.

Enfin ces changements se sont produits sans aucunement changer nos valeurs — indépendance, transparence, ouverture —, voire même en les renforçant, conscients de la responsabilité que nous portons pour transformer l'alimentation.

2020-2021 : Open Food Facts poursuit sa mue

Les grandes transformations initiées en 2019 se poursuivent en 2020-2021, toujours dans un contexte de croissance soutenue : la base devrait passer les 1 500 000 produits d'ici la fin de l'année, plus de 100 applications mobiles réutilisent désormais nos données, des producteurs toujours plus nombreux importent leurs données via la plateforme producteurs, etc.

Plusieurs projet lancés en 2020 incarnent ces changements :

- [Personalized Search](#) : un projet permettant une recherche de produits très personnalisée tout en conservant une très haute protection de sa vie privée
- *Utilisation de la base citoyenne Open Food Facts au sein de la cohorte NutriNet-Santé* (avec le laboratoire de l'EREN) : voilà longtemps qu'Open Food Facts collabore de façon informelle avec la recherche ; ce projet de science participative l'incarne plus formellement, il s'agit de permettre à la [cohorte NutriNet-Santé](#) (plus de 240 000 inscrits) de multiplier les usages des données d'Open Food Facts (faciliter la saisie et enrichir les données de NutriNet)
- [Smoothie](#) : c'est un nouveau projet d'app pour Open Food Facts ! Il n'a pas pour objet de remplacer les apps existantes mais d'apporter une expérience plus fluide et plus élégante pour les usagers débutants. C'est aussi l'occasion de démarrer l'usage d'une architecture multi-plateforme visant à simplifier le développement des apps (Flutter).
- l'Eco-Score : à l'aide de l'ADEME, il s'agit de développer un nouveau score mesurant l'impact écologique des produits.
- Citons enfin l'[Extraction automatique des tableaux nutritionnel par Intelligence Artificielle](#), projet encore exploratoire, mécénat sous forme de transfert technologique de Wavestone dans le cadre du programme ShareAI porté par Microsoft

D'autres projets sont sur les rails et attendent leurs top départ :

- *Plateforme producteurs* : une version plus internationale et plus simple d'utilisation (libre service)
- *Folksonomy Engine* : un projet très impactant qui va permettre à tout à chacun d'ajouter des tags ou des propriétés libres à chaque produit (proche du modèle d'OpenStreetMap) ; cette fonctionnalité est très attendue des contributeurs et des

apps tierces, qui demandent fréquemment l'ajout de champs ; elle peut également permettre de faire décoller Open Beauty Facts et Open Products Facts

- *Open Food Facts vous répond* : un projet permettant d'impliquer la communauté dans les réponses aux dizaines d'emails hebdomadaires que nous recevons des utilisateurs.

Pour l'essentiel ces projets sont pilotés par l'équipe permanente mais toujours largement soutenus par les bénévoles, sans qui certains seraient tout simplement impossibles — l'occasion de rappeler qu'il est possible de monter à bord à tout moment, n'hésitez pas à nous contacter !

Où en sommes-nous de cette transformation ?

2020, et 2021 telle qu'elle est prévue, viennent confirmer ce que nous avons observé en 2019 :

- une équipe permanente change la donne et permet de réaliser des objectifs plus ambitieux, plus impactants
- Open Food Facts demeure plus que jamais un projet ouvert et collaboratif, qui ne serait rien sans les milliers de bénévoles qui œuvrent chaque jour à leur manière : collecte de produits, développement logiciel, communication, etc.
- chaque jour Open Food Facts acquiert une plus large audience dans le monde entier et une reconnaissance institutionnelle et scientifique nous permettant d'envisager des impacts plus importants à travers la poursuite de notre croissance.

Open Food Facts fait aussi face à des défis. Tout d'abord, les communautés locales peinent à germer. Certains pays ont acquis un important degré de maturité comme l'Espagne, l'Allemagne, les États-Unis, la Belgique, la Suisse — tous ont dépassé 50 000 produits en base — mais les bénévoles y sont encore peu organisés, nous permettant difficilement de nous y implanter plus sérieusement (gagner en audience par une communication locale, toucher les fabricants locaux, etc.).

Par ailleurs, l'équipe rapprochée (composée de l'équipe permanente et de quelques bénévoles), dépense beaucoup d'énergie à gérer le quotidien, à assurer le fonctionnement du projet : s'occuper des serveurs, de l'administratif, des dizaines d'emails hebdomadaires, des nouveaux bugs découverts, etc. Cette gestion quotidienne affecte le rythme et l'efficacité des projets. Ce fonctionnement est difficile à faire financer, les appels à projets portant généralement sur des projets d'investissement, à l'exclusion du fonctionnement. Une clé de ce sujet réside peut-être dans une politique d'appel aux dons plus rigoureuse — toutes aides appréciées !

Enfin, ce qu'il faut retenir de 2019 et 2020, c'est que **nous avons un impact concret sur l'alimentation** — sous la pression de l'information alimentaire, qu'elle soit mobile ou bien qu'elle éclaire le débat public, des fabricants changent leurs produits et des consommateurs modifient leurs choix. En 2012 nous sommes nés comme un projet de base de données. Open Food Facts est aujourd'hui reconnu pour son impact sur l'alimentation, en matière de santé, comme en matière d'impact environnemental. Depuis 2020, Stéphane Gigandet, le créateur d'Open Food Facts, est "fellow Ashoka" et Open Food Facts bénéficie d'un accompagnement personnalisé, encadré par des leaders emblématiques de projets de l'ESS. L'expérience des deux dernières années ainsi que cet accompagnement d'Ashoka, nous convainquent que nous pouvons aller plus loin et créer un impact systémique,

c'est-à-dire un impact qui change profondément et durablement un système (ici l'alimentation).

Le choix que nous allons devoir faire ensemble, est celui du rythme auquel développer cet impact. Nous attendons votre contribution, vos idées, votre enthousiasme ! Concrètement, ces questions seront débattues aux prochaines "journée OFF".

Toutes les bonnes volontés sont bien sûr plus que bienvenues pour participer au projet d'une façon ou d'une autre. Les "journées OFF", les [17 et 18 octobre prochains](#), sont un temps d'échange privilégié, même si vous découvrez notre projet, nous serions très heureux de vous y rencontrer. Vous pouvez aussi nous rejoindre sur [notre espace de discussion Slack](#), ou par e-mail à contact@openfoodfacts.org.